

Alexandra Lebrun

Directrice Artistique 360 Senior IA Freelance

mail alexandralebrun.ad@gmail.com | 06 79 45 40 91
linkedin <https://www.linkedin.com/in/alexandra-lebrun-15b33920/>
book alexandra-lebrun-ad.com

Boulogne Billancourt | Langues : Française native, Anglais ok



QUICK BIO

Du beau premium au moche malin, toutes les problématiques créatives m'intéressent - à condition qu'elles méritent d'exister. 20 ans de 360° (brand, promo, CRM, retail, digital, social) des grands réseaux aux agences indé, des annonceurs globaux aux marques. Un œil affûté, une agilité vraie, et une pratique de l'IA générative intégrée au quotidien.

SKILLS

Conception & Brand / Plateforme de marque · Identité visuelle & territoire iconographique · Lancement produit · Refonte d'identité

Création & Production : Campagnes 360° multicanales · Branding · Social media & contenu · Retail & in-store

CRM & fidélisation · Campagnes promotionnelles

IA & Image / Génération d'images par IA (MidJourney, Krea.ai, Nanobanana) · Direction artistique augmentée · Prompting créatif

Autonome ou en équipe pluridisciplinaire / Collaboration agences / annonceurs

Appels d'offres

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DIRECTRICE ARTISTIQUE SENIOR FREELANCE

Mars 2018 - aujourd'hui

- Conception et réalisation de campagnes de marque, produit (online et offline)
- Déploiement 360°
- Refonte d'identités visuelles et iconographiques
- Appels d'offres

Clients : Mixa - Chanel - Jules - L'Oréal - Nocibé - Xpeng, Yves Rocher - Brocéliande - Danone hôtellerie - Agence Mazarine ...

GROUPE PUBLICIS 2005-2019

CREATIVE LEAD COMPTE SFR - SAATCHI & SAATCHI

Juin 2015 - Mars 2018

- Direction artistique et conception de campagnes 360° pour **SFR** (TV, print, digital, social media)
- Refonte de l'identité iconographique
- Appels d'offres (Leclerc, Le temps des cerises...)

DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR PUIS SENIOR / PUBLICIS DIALOG

Juin 2005 - Mai 201

5

- Conception et réalisation de campagnes marque et produit (film, print, digital, social media, in-store, édition)
- Expertise retail & promotion : campagnes temps forts, CRM, fidélisation, événementiel
- Réponses et victoires à des appels d'offres (La Halle, Jet Tours, Marionnaud, Carrefour, UGG)

Clients : Ugg - Club Med - Nicolas - La halle - Garnier - Marionnaud - Jet tours - Renault - Dacia - Axa - Direct Assurance - Carrefour - Lg - Oenobiol - Sanofi - Champomy - Go Sport ...

WEBDESIGNER / KOURO SIVO

1998 - 2003

- Réalisation de sites de marque
- Création d'opérations incentive

Clients : Ligne Roset, Cinna, Alcatel, Perrier ...

GRAPHISTE SCÉNOGRAPHE FREELANCE / PAVILLON DE L'ARSENAL

1997 (4 MOIS)

- Participation à l'exposition 'La liberté dans les règles' sous la direction du cabinet Marin Trottin : Conception graphique et scénographie

OUTILS

Suite Adobe *****

Mid Journey *****

Krea.ai, Nanobanana *****

KeyNote et PowerPoint *****

FORMATION

LISAA (l'institut supérieur des arts appliqués)

Prépa artistique Atelier de Sèvres

Bac B